



**Alejandra  
Enciso Guzmán**

Lic. en Comunicación  
Universidad Autónoma de Baja California  
Cédula 3802198

Maestría en Gestión  
Cultural.  
Universidad de Deusto

Diplomado en Protocolo  
Internacional y Nuevos  
Protocolos  
Universidad Complutense de Madrid

Tel:( 664) 6-81-57-53

Celular: (664) 6-743626

E mail: [areg@alejandraenciso.com](mailto:areg@alejandraenciso.com)

ÚLTIMOS CURSOS:

“Mediaquiz conceptos y práctica” Ratings y niveles de audiencia para TV  
Certificación 2008-2011

*Certificate of Business for the Arts. USD San Diego, California (jul. 2009-oct 2011).*

EXPERIENCIA LABORAL:

- Consultoría Binacional/ Broadway San Diego -Teatro musical y espectáculos (Desde 2010) y Ballet de California (Desde 2012) RRPP, MKT, Prensa, publicidad, manejo de promociones y traducciones inglés-español para el público de Tijuana y público hispano de San Diego.
- Reportera de Cultura y espectáculos para el Informador de Baja California y Revista InfoBaja cubriendo Tijuana, San Diego y Los Ángeles. (Desde 2010).

Desde 2012:

- Coordinación de prensa y publicidad para ‘John Doe The Musical’ producción de San Diego con temporada de tres semanas en el Lyceum Space. A Culture of Peace y John Doe Productions.
- Colaboradora de Cultura y Espectáculos en la Revista Mujer Actual y San Diego Free Press.
- Consultoría Binacional: La Jolla Playhouse. Enlaces estratégicos con la comunidad teatral y artística de Tijuana.
- Publiirrelacionista de la compañía Tijuana Hace Teatro.
- ✦ Colaboradora de la “Alianza Fronteriza de Filantropía Mex-USA”. Coordinación exposición fotográfica itinerante. (2009-2010).
- ✦ Profesora de las materias Relaciones Públicas, Planeación Estratégica, Programación y Análisis de Audiencias en la Facultad de Humanidades perteneciente a la Universidad Autónoma de Baja California Campus Tijuana. (2010-2012)
- ✦ Directora de Ventas, Hi-Tek: Empresa dedicada a la mercadotecnia y diseño por Internet al igual que agencia de medios. (2008-2010)
- ✦ Facilitadora del Módulo: “Media Planning” perteneciente al Diplomado de Organización de eventos en la Universidad Iberoamericana. Mzo- Abr 09.
- ✦ Profesora de la materia Relaciones Públicas en la Universidad Iberoamericana Tijuana: Semestre Otoño 2008.
- ✦ Jefa de Programación y Mercadotecnia de Televisoras Locales, Corporativo TV Azteca, México DF (2007- 2008).
- ✦ Gerente de Mercadotecnia TV Azteca Baja California (2004-2007).



- ✦ Responsable de *Proyectos Especiales* en el Departamento de Enseñanza perteneciente al Hospital Infantil de las Californias (2002-2004).
- ✦ Difusión Cultural (Conciertos de música clásica) en la Alianza Francesa de Tijuana y Centro Cultural Europeo (2002-2003).
- ✦ Gestión Cultural en el Departamento de Estudios y Mecenazgo perteneciente a la Fundación Autor de la Matriz SGAE (2001).
- ✦ Coordinadora de Cultura y Espectáculos del programa radiofónico "Radio Periódico de Hoy". Cadena Baja California. (XEBG 1550 de AM). (1998-2000).

*IDIOMAS:*

- ✦ *Inglés y Francés.*
- ✓ *Programas de Informática:* Windows: Word, Excel, Power Point Harvard Graphics, Mediaquiz, Outlook, Lotus Notes, Photoshop.

